

“RACCONTARE IL VALORE” DEL PRODOTTO ALIMENTARE

Le tecniche dello storytelling per valorizzare il brand aziendale e i prodotti

DESTINATARI

Il corso è rivolto ad imprenditori, dipendenti e collaboratori di aziende del settore alimentare che vogliono valorizzare i propri prodotti individuando e raccontando i punti forti della propria impresa.



IL CORSO

Le aziende per differenziarsi, costruirsi credibilità e suscitare emozioni positive ai clienti devono sapersi raccontare efficacemente. Lo possono fare solo riuscendo a raggiungere il pubblico con una comunicazione connotata dai corretti codici narrativi. Attraverso “il racconto” l’azienda valorizza il proprio brand costruendosi una reputazione indispensabile per essere considerati affidabili e accattivanti. L’obiettivo è dunque instaurare una relazione privilegiata e di valore con i propri clienti; una relazione che si rivela determinante nell’acquisto soprattutto in un settore sensibile come quello alimentare. I principali contenuti del corso sono:

1. Strategie vincenti: il marketing come approccio
2. Lo storytelling (il valore della comunicazione e la tecnica del racconto)
3. Il racconto scritto, orale, visivo
4. Il mondo digitale: strumenti per comunicare sul web

CALENDARIO, SEDE E DOCENZA

Il corso ha una durata di 18 ore e verrà attivato al raggiungimento di un numero minimo di 12 partecipanti. Si svolgerà a partire dal mese di febbraio in 6 appuntamenti di tre ore programmati dalle ore 19.00 alle ore 22.00 presso la sede di Confartigianato Marca Trevigiana, Piazza delle Istituzioni, 34 - Treviso o, compatibilmente con il numero di adesioni, in una delle sedi mandamentali dell’Associazione. Il calendario definitivo verrà fissato e comunicato all’attivazione del corso.

Docenti:
Fabio Sordi
Federica Preto
Alessandro Cappellotto

Confartigianato Marca Trevigiana Formazione srl
www.confartigianatoformazione.tv
info@confartigianatoformazione.tv
T. 0422433250



NOTE ORGANIZZATIVE

La quota di iscrizione per partecipante è fissata in euro:

324,00 + IVA (22%) per le aziende socie Confartigianato

360,00 + IVA (22%) per le aziende NON socie Confartigianato.

Queste aziende, se versanti Ebav e in regola con i versamenti, godranno di un rimborso di € 324,00 della quota.

Promozionalmente la quota di iscrizione per i partecipanti di imprese non versanti Ebav è ridotta ad euro:

260,00 + IVA (22%) per le aziende socie Confartigianato

290,00 + IVA (22%) per le aziende NON socie Confartigianato. Per aderire al corso VI preghiamo di compilare la scheda allegata e spedirla a Confartigianato Formazione **entro e non oltre il 4 febbraio p.v.** (f.borsato@confartigianatoformazione.tv o fax. 0422.269658)

L’iscrizione al corso sarà perfezionata al momento del versamento della quota di iscrizione. Il pagamento dovrà avvenire tramite bonifico bancario, una volta definito il calendario e comunque almeno 7 giorni prima dell’avvio del corso, sul seguente c/c bancario:

Unicredit Treviso – IBAN: IT 69 M 02008 12012 000028873516



"RACCONTARE IL VALORE" DEL PRODOTTO ALIMENTARE

*Le tecniche dello storytelling per valorizzare il
brand aziendale e i prodotti*

SCHEDA DI ISCRIZIONE

PARTECIPANTE*

Nome Cognome _____

Data di nascita ____/____/____ Luogo di nascita _____

Indirizzo _____ C.A.P. _____

Città _____

Codice Fiscale _____

Partita IVA _____

Tel. _____ Fax _____ Cell. _____

Posizione in Azienda: Titolare [] Socio [] Dipendente [] Collaboratore [] Altro []

AZIENDA**

Ragione Sociale _____

P.IVA _____

Indirizzo _____ CAP _____

Città _____

Tel. _____ Fax _____ E-mail _____

Iscritta a Confartigianato [SI] [NO] Socio EBAV [SI] [NO]

**Compilare una scheda per ogni partecipante*

***Non compilare se il partecipante è un libero professionista*

INFORMATIVA E RACCOLTA DEL CONSENSO PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E SENSIBILI AI SENSI DEL D.LGS 196/2003

I dati personali e sensibili raccolti sono trattati in forma elettronica e cartacea solo per finalità amministrativo-contabili e per l'invio di comunicazioni su future iniziative in programma. Il conferimento dei dati è obbligatorio e essenziale per poter accedere al servizio formativo. I dati saranno trattati solo dagli incaricati dell'ente e potranno essere comunicati a terzi solo in esecuzione di specifici obblighi di legge o contrattuali. Titolare del trattamento è Confartigianato Marca Trevigiana Formazione Srl presso il quale si inoltra l'adesione.

Il sottoscritto dichiara di aver ricevuto completa informativa ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. 196/2003 ed esprime il consenso al trattamento ai sensi dell'art. 23 D.lgs 196/2003 dei propri dati qualificati come personali dal citato decreto legislativo con particolare riguardo a quelli cosiddetti sensibili, nei limiti, per le finalità e per la durata precisati nell'informativa.

Dichiaro di aver letto la presentazione del corso e le note organizzative

Data _____

Firma _____

**PER ADERIRE: INVIARE LA PRESENTE SCHEDA COMPILATA E FIRMATA AL FAX 0422.269658 O ALLA MAIL:
info@confartigianatoformazione.tv**