



---

---

---

---

---

---

Qui va fornita una descrizione del punto di interesse che sottolinei gli aspetti per cui vale la pena di essere visitato (n° di caratteri spazi inclusi circa 1.000).

ESEMPIO:

*La Poli è una distilleria artigianale fondata nel 1898 da GioBatta Poli.*

*Da oltre un secolo la famiglia Poli porta avanti un obiettivo: far capire e apprezzare la fatica, la tenacia, ma soprattutto l'Amore racchiuso in un distillato, un Amore totale per la propria arte, per il proprio mondo, un Amore senza il quale nessun risultato sarà mai possibile.*

*Vi invitiamo a scoprire i 5 motivi +1 per visitare la nostra distilleria e scoprire la storia di una famiglia che abita nello stesso posto da 600 anni.*

*La distilleria Poli si trova a Schiavon, vicino a Bassano del Grappa, nel cuore del Veneto, la regione più rinomata per la produzione dell'acquavite di vinaccia.*

*La nostra Grappa nasce dalle vinacce di uve provenienti dalla Pedemontana Veneta, uno straordinario anfiteatro naturale che dalle Alpi Dolomiti si estende fino a Venezia.*

*Vi invitiamo a scoprire 5 motivi +1 per visitare la nostra terra, dove da millenni convivono l'arte e l'artigianato, il sapere e il sapore, l'uomo e la natura.*

#### **Files da allegare**

Ogni azienda dovrà allegare:

- n° 1 foto/immagine "icona" identificativa (quadrata, in risoluzione minima 228 x 228 pixels, formato JPEG, GIF, PNG con dimensione massima 1 MB)

- link del video se già presente su youtube, da collegare alla scheda del punto di interesse

ESEMPIO: <http://www.youtube.com/watch?v=Uf8nXhPpDkU>

L'azienda \_\_\_\_\_

#### **Desidera aderire a**

○ **FABBRICHE APERTE:**

dal 12 al 20 luglio

○ **VISITA AZIENDALE**

un'iniziativa che vuole dare la possibilità di "aprire" laboratori, botteghe e spacci aziendali ai turisti. Il turismo artigianale ed industriale sta crescendo anche nel nostro territorio e sempre più spesso diventa uno strumento per far conoscere la propria azienda e vendere i propri prodotti.

○ **OUTLET AZIENDALE**

Disponibilità dell'Azienda per la visita aziendale e per l'outlet:

Giorno/i:

- Lunedì
- Martedì
- Mercoledì
- Giovedì
- Venerdì
- Sabato
- Domenica

Orari:

Dalle \_\_\_\_\_ alle \_\_\_\_\_

- Solo su appuntamento

○ **MAPPA MUNDI**

○ **IRON MADE**

un progetto sul ferro battuto contemporaneo dove le aziende assieme a designers svilupperanno opere avendo come tema l'enogastronomia. Le opere verranno poi esposte nelle location coinvolte in Vacanze dell'anima 2014, durante tutto il periodo della manifestazione (12-20 luglio 2014). Inoltre la "collezione" verrà poi esposta in collettiva in una mostra a Vittorio Veneto.

○ **ReWIND – Mostra-mercato di Eco Design itinerante**

E' una mostra-mercato itinerante da allestire nei luoghi coinvolti nel progetto **VACANZE DELL'ANIMA 2014**. Attraverso un bando ad invito si selezioneranno 15/20 aziende distribuite sul territorio nazionale (ed internazionale) che operano nel settore dell'artigianato e del design eco-sostenibile che seguiranno le tappe del festival, occupando gli spazi architettonici ad esso dedicati. Una "carovana" che seguirà il Festival e i suoi protagonisti, creando una cornice all'evento serale. I settori interessati vanno dall'arredamento, ai complementi arredo, alla moda al gioiello d'autore.

Ed Intende avere maggiori informazioni in merito alle iniziative sopra riportate.

Luogo e data

Firma

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

L'azienda, ai sensi del Decreto legislativo 196/03 (Legge sulla Privacy - tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali), autorizza l'ente promotore al trattamento dei propri dati personali, che avverrà con modalità informatiche.

Firma \_\_\_\_\_