



# **MAPPA MUNDI 2014**

---

## **IRON MADE**

### **Bando di Partecipazione**



# **BANDO DI PARTECIPAZIONE**

**CONFARTIGIANATO ASOLOMONTEBELLUNA**

**CNA - Asolo**

**Coldiretti Treviso**

**ConfCommercio Treviso**

**FONDO PLASTICO - Artigianato Tradizionale & Contemporaneo d'Eccellenza**

*In collaborazione con*

**Regione del Veneto, Provincia di Treviso, Reti Eventi, Club del Prodotto - Treviso Città dello Sport**

In occasione del Festival "VACANZE DELL'ANIMA 2014 - S.OS.tenibilità" (12-20 luglio) promuove l'iniziativa denominata:

**MAPPA MUNDI | IRON MADE - Per una collezione in ferro battuto contemporaneo**

*L'iniziativa è sostenuta da*

**Slow Food Veneto**

*con il contributo di*

**Treviso Glocal**

di comune accordo, gli enti promotori hanno redatto il presente regolamento con il fine di selezionare opere di design in ferro battuto che comporranno la "collezione" denominata "MAPPA MUNDI | IRON MADE - Dove il ferro battuto incontra il contemporaneo" e saranno ideati e realizzati da imprese artigiane, artigiani e designer.

# REGOLAMENTO

## **Art. 1 OGGETTO DEL REGOLAMENTO**

Il presente bando ha per oggetto la selezione di nuove opere di design, oggetti di arredo e/o complemento d'arredo di artigianato e/o design realizzate in ferro battuto (con eventualmente l'inserimento di altri materiali come vetro, legno, marmo, plastiche, ecc...), che si ispirino al territorio e al suo patrimonio enogastronomico. La rielaborazione concettuale del tema negli oggetti potrà essere evocativa, astratta, simbolica o ironica. Della documentazione verrà fornita come allegato a questo bando.

Gli oggetti saranno preselezionati sulla base dei progetti presentati da gruppi di lavoro o singoli, e una volta realizzati, comporranno una "collezione" di oggetti che verrà presentata e promossa durante il Festival VACANZE DELL'ANIMA 2014: ogni opera sarà esposta in una delle location messe a disposizione dal Festival, così da comporre una "mostra diffusa" nel territorio compreso tra gli otto Comuni aderenti l'iniziativa (Asolo, Caerano San Marco, Cavaso del Tomba, Maser, Monfumo, Possagno, San Zenone degli Ezzelini, Volpago del Montello).

I progetti presentati potranno essere frutto della collaborazione tra aziende artigiane e designer o studi di designers (gruppi di lavoro) o presentate da più aziende artigiane. E' ammessa la partecipazione individuale, purché venga presentato un progetto che segua le linee guida del bando.

Le aziende artigiane, gli artigiani e i designer dovranno aver sede nel territorio nazionale. Le aziende, gli artigiani e i designer potranno manifestare il proprio interesse a partecipare all'iniziativa anche disgiuntamente e in tal caso l'Organizzazione favorirà la formazione dei gruppi di lavoro.

Ogni azienda o designer potrà presentare un solo progetto.

L'iniziativa avendo anche il fine di avvicinare il mondo del design a quello dell'artigianato si sviluppa attraverso un percorso articolato in più fasi (vedi art. 3 di questo bando). In particolare, potrà essere programmato un incontro tra l'organizzazione e i partecipanti per approfondire gli obiettivi e i valori ai quali l'iniziativa fa riferimento.

I progetti presentati dovranno essere inediti e in stile contemporaneo e la realizzazione potrà essere eseguita con qualsiasi tecnica e utilizzando anche altri materiali (collaborazione tra più aziende). Non c'è limite di dimensione che dovrà comunque essere poi valutata insieme con la Direzione Artistica del progetto.

Gli oggetti dovranno essere preferibilmente funzionali (quindi avere una funzione, non essere esclusivamente realizzati per fini estetici), vendibili e riproducibili anche se in piccole serie. Sono escluse le opere d'arte a pezzo unico o gli oggetti realizzati con materiali rari o che necessitino di lavorazioni troppo onerose.

Gli oggetti potranno essere singoli o composti da più elementi (composizioni). Su ogni oggetto si dovrà riportare la scritta dell'iniziativa "MAPPA MUNDI | IRON MADE 2014", gli elementi identificativi dei proponenti (azienda e designer) e il numero di serie.

Nei criteri di valutazione verrà data priorità ai progetti che abbiano un significato legato all'Eco-Sostenibilità, intendendo con tale dizione tutte quelle opere che per ispirazione, progettazione o materiali utilizzati seguano dei principi di sostenibilità.

Priorità sarà data anche a quei progetti che vedano coinvolte più aziende artigiane e designer di diversa provenienza.

Le opere selezionate faranno parte della collezione "MAPPA MUNDI | IRON MADE". La collezione sarà presentata in occasione di VACANZE DELL'ANIMA 2014, raccolta in un catalogo digitale, nel sito web di Fondo Plastico (nella pagina progetti) ed esposta in una mostra "diffusa" nei luoghi del Festival. Qualora ci siano le condizioni la collezione verrà esposta anche in occasione di altre manifestazioni, sotto forma di mostra collettiva.

Gli oggetti realizzati garantiranno opportuna visibilità agli ideatori e potranno essere venduti al pubblico.

## **Art. 2 DESTINATARI**

La partecipazione è aperta a tutte le aziende artigiane e ai designer con sede nel territorio nazionale. Le aziende artigiane saranno tenute a progettare e realizzare il progetto collaborando

con un designer (a meno che non ci siano condizioni come da art. 1 del seguente bando). La partecipazione è aperta a gruppi di aziende (se l'opera richiede l'utilizzo di materiali diversi). Sono ammessi a partecipare tutti designer dell'autoproduzione, che potranno presentarsi in gruppo con qualche azienda o singolarmente (vale quanto detto nell'art. 1 di questo bando). Qualora l'azienda o il designer non abbiano già individuato in sede di manifestazione d'interesse un partner con cui collaborare, la Direzione Artistica del progetto faciliterà la creazione dei gruppi di lavoro (azienda più designer) necessari alla presentazione del progetto. Ogni gruppo di lavoro indicherà un referente del progetto che sarà responsabile di tutti i rapporti con l'organizzazione.

### **Art.3 FASI DELL'INIZIATIVA**

L'iniziativa si suddivide in cinque fasi. Lo scopo è quello di accompagnare la realizzazione dell'iniziativa creando un percorso costruttivo, conoscitivo e di creazione di un "linguaggio comune" tra imprese e designer.

1a fase - presentazione delle manifestazioni d'interesse

2a fase - presentazione dei progetti e loro selezione

3a fase - realizzazione degli oggetti

4a fase - presentazione della collezione

5a fase - promozione della collezione

### **Art. 4 MANIFESTAZIONE DI INTERESSE (1a fase) e presentazione progetti (2a fase)**

La "manifestazione d'interesse" (allegato A), unitamente agli altri allegati, dovrà essere inoltrata entro e non oltre il **21 giugno 2014** tramite raccomandata A/R riportando il seguente indirizzo:

progetto MAPPA MUNDI | IRON MADE (Manifestazione d'Interesse)

C/o FONDO PLASTICO

Fondazione La Fornace dell'Innovazione

Via Strada Muson 2/c

31011 Asolo (TV)

Alternativamente la "Manifestazione d'Interesse" potrà essere inoltrata, entro lo stesso termine, tramite e-mail (chiedendo conferma di lettura) all'indirizzo: [mappamundi@vacanzedellanima.it](mailto:mappamundi@vacanzedellanima.it). In tal caso è obbligatorio l'utilizzo dell'opzione "Richiedi conferma di lettura".

La documentazione inviata oltre il termine assegnato non sarà presa in considerazione.

L'invio della manifestazione d'interesse non è vincolante per il proponente

Al documento di "manifestazione d'Interesse" (ALLEGATO A) interamente compilato e firmato si dovrà allegare:

- A. Profilo professionale del proponente (in formato digitale max 1500 battute), descrizione del gruppo di lavoro (se già costituito) specificando le motivazioni che hanno portato alla collaborazione;
- B. Book fotografico (preferibilmente in formato digitale) di opere realizzate precedentemente (portfolio di 3/5 pagine) dai proponenti e/o dal gruppo di lavoro.
  - a. Descrizione del progetto (ALLEGATO B);
  - b. Copia del presente bando di partecipazione controfirmato
  - c. Elaborati grafici del progetto (ad es: disegni, rendering, video,...)

Dopo aver raccolto le *Manifestazioni d'Interesse*, l'Organizzazione potrà organizzare (se lo trova necessario) un primo incontro con tutti i soggetti che intendono partecipare all'iniziativa per condividere obiettivi, valori, tempi, metodi e approccio alla progettazione. La Direzione Artistica in questa fase agevola la formazione dei gruppi di lavoro se non ancora formati.

## Art. 5 CRITERI DI SELEZIONE DEI PROGETTI

La selezione avviene utilizzando i seguenti criteri:

	CRITERI di VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
1	Coerenza con gli obiettivi dell'iniziativa	Max 5
2	Rappresentatività del progetto rispetto al tema dell'iniziativa	Max 5
3	Qualità, originalità e fattibilità del progetto	Max 5
4	Ispirazione del progetto a principi della sostenibilità	Max 3
5	Numero di aziende artigiane coinvolte	Max 4
6	Competitività del mix produttivo-commerciale	Max 3
	<b>Totale</b>	<b>Max 25</b>

Il giudizio della selezione è insindacabile.

L'organizzazione comunica gli esiti della selezione tramite mail entro il **23 giugno 2014**

Qualora i progetti pervenuti non risultino idonei a rappresentare qualitativamente o quantitativamente il tema dell'iniziativa, l'Organizzazione si riserva di integrare la *Collezione* valutando ulteriori proposte progettuali.

## Art 6. REALIZZAZIONE DEGLI OGGETTI (3a fase)

Gli Organizzazione si riserva durante il corso di questa fase di convocare in un secondo workshop i proponenti dei progetti selezionati per condividere tempi, standard qualitativi e modalità di monitoraggio durante la realizzazione dei progetti stessi.

In ogni caso i proponenti per partecipare all'iniziativa devono fornire all'Organizzazione entro il **11 luglio 2012** (tramite posta o e-mail) i seguenti materiali:

- Foto ritratto del gruppo di lavoro in formato digitale (min 300 dpi, 10x15 cm, formato .jpeg o .tiff, no fototessera)
- Logo aziendale in formato .jpeg o vettoriale ad alta risoluzione

## Art. 7 CONSEGNA DELL'OGGETTO

Gli oggetti dovranno essere realizzati entro il 11 luglio 2014 ed entro tale termine i gruppi di lavoro si impegnano anche a fornire a fini divulgativi dell'iniziativa i seguenti materiali:

- 3 foto professionali dell'oggetto in formato .jpeg o .tiff (in alta e bassa risoluzione). Ogni foto dovrà essere libera da diritti e dovrà riportare l'indicazione dell'eventuale credito fotografico;
- scheda tecnica dell'oggetto (Allegato C);

L'indirizzo e la data di consegna dell'oggetto sarà comunicato per tempo dall'organizzazione. Le spese di trasporto o spedizione saranno a carico dei proponenti.

## Art 8 PROMOZIONE DELLA COLLEZIONE (5a fase)

Le opere selezionate faranno parte della Collezione "MAPPA MUNDI | IRON MADE". La Collezione sarà presentata ai media, divulgata attraverso i canali di comunicazione dei partner, raccolta in un catalogo e in un sito web nonché esposta in una mostra "diffusa" nei luoghi toccati dal

Festival VACANZE DELL'ANIMA. Qualora ci siano le condizioni, la Collezione verrà esposta anche presso gallerie, negozi specializzati e in altri eventi o luoghi nazionali e internazionali.

#### **Art 9. CALENDARIO DELL'INIZIATIVA**

- Manifestazione d'interesse e Presentazione progetti: entro il **21 giugno 2014**
- Pubblicazione progetti selezionati: entro il **23 giugno 2014**
- Invio materiale integrativo: entro il **11 luglio 2014**
- Realizzazione oggetti: entro il **11 luglio 2014**
- Allestimento mostra: **11 luglio 2014**
- Inaugurazione VACANZE DELL'ANIMA 2014: **12 luglio 2014**

#### **Art 10 VENDITA DEGLI OGGETTI**

Gli oggetti realizzati potranno essere venduti singolarmente o in collezione, direttamente dal gruppo proponente o con la mediazione dell'Organizzazione.

Qualora gli oggetti vengano venduti grazie all'intermediazione dell'Organizzazione ad essa verrà riconosciuto il 20% del prezzo al pubblico (iva compresa) con un minimo di euro 15 a pezzo.

La collaborazione tra azienda artigiana e designer sarà regolato da un contratto di progettazione che ha il fine di dare l'opportunità all'impresa di sfruttare commercialmente il prodotto realizzato riconoscendo delle royalties al designer.

Ogni modifica del prezzo al pubblico decisa dal gruppo proponente deve essere comunicata per tempo all'Organizzazione "MAPPA MUNDI | IRON MADE".

Tutti gli oggetti esposti e/o venduti anche senza la mediazione dell'Organizzazione, dovranno riportare la dicitura del progetto "MAPPA MUNDI | IRON MADE", il numero di serie oltre al logo o all'elemento identificativo del proponente.

Nel caso in cui gli oggetti siano esposti singolarmente in luoghi differenti a quelli proposti dall'Organizzazione, l'oggetto dovrà essere accompagnato da un'informativa con la dicitura "Oggetto selezionato nel progetto - MAPPA MUNDI 2014 | IRON MADE".

#### **Art. 11 COSTI**

La partecipazione all'iniziativa richiede il pagamento di € 50,00 + IVA quale contributo per le spese organizzative. Il pagamento dovrà essere effettuato solo dai partecipanti selezionati e dovrà essere fatto a:

CONFARTIGIANATO SERVIZI ASOLOMONTEBELLUNA SRL  
UNICREDIT BANCA  
AG. MONTEBELLUNA  
IBAN IT 90 V 02008 61823 000047268500  
Causale: VACANZE DELL'ANIMA 2014 - quota partecipazione IRON MADE

La quota dovrà essere versata sia dalle aziende che dai designer coinvolti.

#### **Art. 12 RESPONSABILITA' E ASSICURAZIONE**

I gruppi di lavoro si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità delle proprie opere.

I partecipanti sono sempre responsabili degli oggetti di cui non perderanno neppure alla consegna nel luogo dell'esposizione il possesso. Qualora gli oggetti pervenissero in condizioni di non integrità, non saranno esposti.

Sarà comunque cura dell'Organizzazione scegliere una modalità di esposizione più adatta e priva di rischi per l'opera stessa. Qualora il montaggio di un pezzo si presenti difficile o delicato, all'operazione di montaggio/smontaggio dovrà collaborare il gruppo proponente.

Sarà sempre a carico del gruppo di lavoro il ritiro dell'opera entro i termini dati dall'organizzazione, a meno non ci siano necessità e richieste particolari fatte da terzi.

### **Art. 13 DIRITTI DI PROPRIETA' e DIRITTI DI UTILIZZAZIONE**

Tutti i partecipanti autorizzano l'Organizzazione di MAPPA MUNDI | IRON MADE ad esporre il loro progetto e oggetto in eventi pubblici. Tutti i partecipanti autorizzano inoltre MAPPA MUNDI | IRON MADE a pubblicare il proprio progetto su un catalogo, e qualsiasi altra pubblicazione qualora richiesta: per questo nulla sarà dovuto se non l'obbligo della citazione dell'autore/i.

E' facoltà dei partecipanti eventualmente non selezionati richiedere, per iscritto ed entro 15 gg. dalla comunicazione dei risultati che il loro lavoro non venga divulgato in alcun modo. In tal caso tali partecipanti dovranno accordarsi con l'Organizzazione per il ritiro degli elaborati entro il **31 luglio 2014**. Decorso tale termine fiduciario l'Organizzazione è implicitamente autorizzata alla non conservazione degli elaborati ancora in custodia.

La proprietà intellettuale e/o industriale dei progetti o degli oggetti che partecipano al progetto MAPPA MUNDI | IRON MADE rimarranno in capo al gruppo di lavoro proponente (o in capo ad uno dei componenti, qualora specificato). In particolare, ciascun proponente garantisce che il progetto non viola alcun diritto di proprietà intellettuale e/o di altra natura di terzi e non sussistono su di esso diritti di terzi che possono in qualche modo limitarne o comprometterne l'utilizzo, l'esposizione e/o la pubblicazione da parte di "MAPPA MUNDI | IRON MADE". In ogni caso il proponente si impegna a manlevare e tenere indenne "MAPPA MUNDI | IRON MADE" da qualsiasi richiesta e/o pretesa da chiunque avanzata o proposta esonerando "MAPPA MUNDI | IRON MADE" da ogni responsabilità.

L'organizzazione declina ogni responsabilità per l'uso improprio e non autorizzato da parte dei partecipanti di loghi, marchi e brevetti registrati da terzi.

L'organizzazione consiglia, ai fini di promozione e comunicazione del suddetto bando e dell'intero progetto di stabilire la titolarità (o co-titolarità) dei diritti di proprietà intellettuale e/o industriale da parte del proponente.

E' facoltà dei proponenti proteggere preventivamente la propria opera tramite depositi o brevetti. In tal caso il designer sarà nominato "autore dell'opera" e l'azienda "depositaria", i costi di brevettazione saranno a carico dell'azienda che potrà poi sfruttare commercialmente l'opera.

### **Art. 14 OBBLIGHI PARTECIPANTI**

La partecipazione al progetto MAPPA MUNDI | IRON MADE implica l'accettazione incondizionata di tutti gli obblighi contenuti nel presente regolamento. Per tutto quanto non previsto nel presente regolamento si rinvia alle leggi e ai regolamenti vigenti in materia.

### **Art. 15 PUBBLICAZIONE**

Il presente regolamento e tutte le notizie inerenti l'iniziativa sono pubblicati sul sito di FONDO PLASTICO nella pagina Progetti: [www.fondoplastico.com/progetti](http://www.fondoplastico.com/progetti)

### **Art. 16 INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

In ottemperanza a quanto disposto dal D.Lgs. n.196 del 30.06.2003 e dalle successive modifiche, i dati personali forniti dai partecipanti ovvero raccolti per MAPPA MUNDI | IRON MADE saranno trattati esclusivamente per le finalità di gestione del progetto e successivamente per le pratiche inerenti la gestione del rapporto. Il trattamento sarà effettuato sia con strumenti cartacei sia con supporti informatici, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza. Con la sottoscrizione del presente regolamento viene dato il consenso al trattamento dei dati per le finalità dette e alla loro pubblicazione sul sito e in tutta la documentazione promozionale.

Il mancato consenso al trattamento dei dati ed alla pubblicazione degli stessi sul sito e in tutta la documentazione promozionale e di supporto sarà elemento ostativo alla partecipazione al progetto.

Gli interessati godono dei diritti stabiliti nel citato decreto, tra i quali il diritto di accesso ai dati che lo riguardano, il diritto di chiederne l'aggiornamento, la rettifica ovvero, quando vi hanno interesse, l'integrazione dei dati, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi.

Tali diritti potranno essere fatti valere nei confronti dell'Associazione Arte Artigiana, in qualità di titolare del trattamento.



**Art. 17 INFORMAZIONI**

Eventuali informazioni potranno essere richieste all'Organizzazione di MAPPA MUNDI | IRON MADE tramite mail all'indirizzo [info@fondoplastico.com](mailto:info@fondoplastico.com) al fax numero 0423 9651726 o al numero di telefono 0423 951725.

La sede organizzativa di MAPPA MUNDI | IRON MADE è presso FONDO PLASTICO, ad Asolo (TV) in via Strada Muson 2/c.

Tutti i documenti e l'intero progetto sono pubblicati sul sito web: [www.fondoplastico.com](http://www.fondoplastico.com)

**Allegati:**

- Allegato A - Manifestazione d'interesse
- Allegato B - Descrizione del progetto
- Allegato C - Scheda opera

Data

Timbro e firma

---

---