

FONDO PLASTICO A EXPO CASA 2011

Dal 26 febbraio al 6 marzo 2011 si terrà la **48° edizione di Expo Casa al Lingotto Fiere Di Torino** accompagnata dalla seconda edizione di **"To Be Eco"**, sezione dedicata ai progetti inediti in chiave "eco".

Quest'anno **"To Be Eco"** - mostra mercato dedicata all'eco-multifunzionalità - **vedrà tra i partners anche Fondo Plastico.**

Fondo Plastico avrà a disposizione 78 mq dove esporre in una mostra collettiva opere di artigianato contemporaneo e design autoprodotta.

L'allestimento si ispirerà al film "il pranzo di Babette" (diretto Gabriel Axel, tratto da un racconto della scrittrice Karen Blixen legandosi così al tema portante di To Be Eco (la cucina).

Inoltre Fondo Plastico organizzerà altre iniziative tra le quali un convegno per dare visibilità alle aziende e ai professionisti che esporranno in occasione di questo evento.

Per l'occasione stiamo selezionando artigiani e designer.

Per la selezione si chiede:

Foto delle opere (a seconda della tipologia) ispirato al tema della cucina (possono essere oggetti già realizzati ed esposti ad altre mostre). Possono esseri sia oggetti di arredo che di complemento di arredo.

Breve spiegazione sul pezzo proposti

Breve biografia

MODALITA' di PARTECIPAZIONE:

Adesione: entro il 15 febbraio 2011 (la partecipazione effettiva avverrà dopo comunicazione scritta in cui verrà inviato un modulo d'iscrizione, che dovrà essere compilato, e dopo l'avvenuto pagamento tramite bonifico bancario)

Allestimento: 24-25 febbraio 2011 (come da successive comunicazioni)

Durata: dal 26/02/2011 al 6/03/2011

Smontaggio: dal 7 marzo 2011

Costo:

1) 750 Euro+IVA :

- Esposizione collettiva della/e proprie opera/e nello spazio (78mq) destinato a Fondo Plastico.
- Possibilità da parte dell'azienda o designer di prenotare una mezza giornata di OPEN HOUSE da poter dedicare su invito alla propria clientela (data da programmare con l'organizzazione).
- Partecipazione all'aperitivo serale ad invito dedicato a Fondo Plastico.
- Invito al convegno organizzato da Fondo Plastico e ai suoi espositori.
- Non è necessaria la presenza durante tutti i 10 giorni di esposizione. Fondo Plastico si fa carico dell'intera organizzazione e gestione dello stand. Unico impegno da parte del partecipante è l'invio/ritiro delle opere da esporre.

2) 500 Euro+IVA - Promozione dedicata ai partecipanti del progetto Collezione Italiana:

- Esposizione collettiva della/e proprie opera/e nello spazio (78mq) destinato a Fondo Plastico.
- Possibilità da parte dell'azienda o designer di prenotare una mezza giornata di OPEN HOUSE da poter dedicare su invito alla propria clientela (data da programmare con l'organizzazione).
- Partecipazione all'aperitivo serale ad invito dedicato a Fondo Plastico.
- Invito al convegno organizzato da Fondo Plastico e ai suoi espositori.

- Non è necessaria la presenza durante tutti i 10 giorni di esposizione. Fondo Plastico si fa carico dell'intera organizzazione e gestione dello stand. Unico impegno da parte del partecipante è l'invio/ritiro delle opere da esporre

3) 300 Euro+IVA:

- Stand individuale di 9mq
- Permanenza in Fiera da parte dell'azienda espositrice per tutta la durata della manifestazione (26 febbraio-6 marzo 2011)
- Per questa soluzione è obbligatorio esporre un'opera legati al tema proposto da To Be Eco 2011 "La cucina".

All'interno dell'evento è possibile vendere le opere esposte.

Il trasporto delle opere (montaggio e smontaggio) presso l'area adibita alla mostra dipende dalla tipologia delle stesse: verranno presi accordi a seconda dei casi. L'allestimento è seguito da me e dallo staff organizzativo generale dell'evento. **Nel caso venga scelta la soluzione n° 1 o 2 non è necessaria la presenza fisica nel periodo della mostra.**

EXPO CASA (Lingotto Fiere a Torino) è una fiera dedicata all'arredamento e al design; una delle più importanti manifestazioni del settore a livello nazionale rivolte al grande pubblico e ai professionisti, quali architetti, designer e arredatori d'interni.

Nel 2010 la Expo Casa ha contato 51.000 visitatori e numerosi appuntamenti con gli architetti (tra i quali oltre 180 incontri individuali). Oltre 80.000 mq espositivi di cui 38.000 dedicati alle idee per abitare la casa, all'arredamento nei diversi stili.

TO BE ECO, alla seconda edizione, ripropone uno spazio dedicato all'innovazione a disposizione di creativi, designer e progettisti, che quest'anno si cimentano con il tema della "cucina". Una giuria selezionerà 40 progetti inediti che saranno esposti nel Villaggio del Design. TO BE ECO è una vetrina che rappresenta, per ciascun designer, un'opportunità per farsi conoscere e confrontarsi con la realtà del mercato. Un luogo dove far nascere occasioni di collaborazione e crescita con produttori e operatori del settore e un modo, per i visitatori, di scoprire una possibile grande firma del futuro

Rimango a vostra disposizione per qualsiasi informazione o chiarimento
A presto

Federica Preto

Info:

FONDO PLASTICO
www.fondoplastico.com
info@fondoplastico.com

È' una produzione di
FONDO PLASTICO (Vicenza)

Progetto a cura di
FEDERICA PRETO

In collaborazione con
FABBRICA LUMIÈRE snc (Vicenza)

